

Politica della qualità

L'associazione Italian in Italy è una associazione per la diffusione della cultura e della lingua italiana nel mondo che nasce nel 1997.

Lo scopo principale dell'associazione è quello di far conoscere la lingua italiana promuovendone in tutto il mondo lo studio e la diffusione. In particolar modo, essa promuove gli aspetti culturali della lingua italiana (corsi sulla Storia dell'Arte, Cinema e Teatro, Letteratura, Cucina e Moda).

Dalla sua costituzione è costantemente impegnata nella ricerca volta al miglioramento della qualità dei processi di formazione rivolta agli stranieri per il trasferimento di competenze sulla lingua e cultura italiana, organizzazione di eventi e seminari per diffondere il turismo culturale in Italia, e l'assistenza alle scuole associate per il turismo culturale e l'accoglienza degli stranieri in Italia. Al fine di perseguire i propri scopi di associazione impegnata a rappresentare il patrimonio italiano all'estero, ed erogare i propri servizi in modo da ottenere efficacemente quanto pianificato, Italian in Italy ha progettato e implementato all'interno della propria organizzazione il Sistema della Gestione per la Qualità in base alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Al fine di raggiungere i predetti scopi, Italian in Italy si impegna ad operare con le seguenti modalità:

- Coinvolgere le organizzazioni qualificate nel territorio nazionale per la diffusione della cultura italiana all'estero con un programma di azioni condiviso;
- Acquisire il maggior numero di soci possibile al fine di incrementare la rappresentatività dell'associazione nei confronti di partner e soggetti istituzionali di rilievo nel settore del turismo e dei beni culturali;
- Vigilare sull'operato delle scuole associate al fine di intercettare tempestivamente possibili criticità relativamente alla qualità dei servizi erogati agli studenti stranieri;
- Mantenere attivi gli accreditamenti necessari per conservare il ruolo privilegiato di interlocutore di spicco per la promozione della cultura e lingua italiana all'estero;
- Erogare i corsi e organizzare gli eventi con la finalità di creare valore e trasferire ai destinatari dei servizi competenze adeguate anche e soprattutto attraverso il metodo di apprendimento basato sull'esperienza diretta di usi e costumi della tradizione culturale italiana;
- Indagare sul livello di soddisfazione degli utenti finali del servizio e predisporre adeguate azioni di miglioramento al fine di accrescerlo per quanto possibile;
- Prevenire o ridurre costantemente le non conformità nell'erogazione dei servizi e i reclami delle parti interessate rilevanti;
- Tenere conto costantemente delle esigenze e aspettative delle parti interessate rilevanti.

Al fine di dare seguito agli intenti sopra indicati, si richiede a tutte le risorse interne coinvolte, impegno e determinazione per tendere al successo dell'associazione Italian in Italy.

Roma, lì 10/11/2020

Il Presidente

Dott.ssa Giuseppina Foti

